



**LORENZO BARNÓ**

Stepienybarno es la evolución lógica de un **estudio de arquitectura** que, adaptándose a los nuevos tiempos que corren, integra en sus actividades laborales todo aquello que le interesa y en lo que se siente fuerte.

Así, sin dejar de ser arquitectos, Agnieszka Stepien y Lorenzo Barnó, se han especializado en temas como **Identidad Digital, Marketing online o Comunicación**. Por eso, desde ahí, con **centro en el mundo de la arquitectura**, llevan casi diez años prestando diferentes actividades laborales.

Su objetivo principal es compartir todo lo que han ido aprendiendo en estos años de intensa presencia en la red. Con ello, ayudan a otros arquitectos y empresas e instituciones cercanas a la arquitectura a **mejorar su visibilidad y reputación digital** y, por lo tanto, **aumentar sus posibilidades laborales**.

De esta forma, Lorenzo Barnó junto con Agnieszka Stepien se dedica a profundizar en temas de **Identidad Digital para arquitectos**, lo cual le ha llevado a dar más de 40 conferencias en los últimos años e impartir **formación** a cientos de arquitectos tanto en sus cursos offline como online.

A su vez, desde Stepienybarno, gestionan **la presencia den la red** de instituciones como Arquitasa, Sinergia Sostenible o Madera y Construcción. También, son **directores de la publicación digital de Fundación Arquia**.

“Stepienybarno supone una garantía para la intensificación en cantidad y calidad de nuestra presencia en la red”.

Miguel Ángel Díaz Camacho  
Directo de MADC y presidente de ASA, Asociación de Sostenibilidad y Arquitectura